

سوالات مرتبط با امکان‌سنجی ارائه‌ی ایده

محصول/خدمات

- منافع و مزایای حاصل از این کالا یا خدمت چیست؟
- چه عملیاتی برای تولید محصول باید انجام گیرد و زمان انجام هر یک به چه صورت است؟
- آیا امکان بهره‌مندی از حقوق معنوی وجود دارد؟
- تفاوت این محصول/خدمت با محصولات/خدمات مشابه موجود در بازار چیست؟

صنعت

- ویژگی‌های جمعیت‌شناسی و تمایلات صنعت به چه صورت بوده و صنعت در چه مرحله‌ای از چرخه‌ی حیاتش قرار دارد؟
- آیا موانعی برای ورود به صنعت وجود دارد؟ اگر وجود دارد چیست؟
- حجم هزینه‌های فناوری و تحقیق و توسعه چه قدر است؟
- حاشیه سود معمول صنعت چه قدر است؟
- آیا با توزیع‌کنندگان، رقبا، خرده‌فروشان و ... تماس داشته‌اید؟ نظر آن‌ها چیست؟

مشتری/بازار

- ویژگی‌های جمعیت‌شناختی بازار هدف چیست؟
- مشتری کیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟
- آیا تا به حال با مشتری صحبت کرده‌اید؟
- رقبا چه کسانی هستند و چگونه از آن‌ها متمایز می‌شوید؟
- چه گزینه‌هایی برای کانال توزیع وجود دارد و هر یک به چه مشتری‌هایی سرویس می‌دهند؟

مالی

- سرمایه‌ی مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب و کار چه قدر است؟
- سرمایه‌ی در گردش (فعال) مورد نیاز چه قدر است؟
- چه هزینه‌های ثابتی داریم؟
- چه قدر طول می‌کشد که سود شرکت مثبت شود؟
- نقطه‌ی سر به سر کسب و کار کجاست؟